

## De Strategie Jeugd 2020 - 2025 vanuit het perspectief van Ric

Hoe kijken de gemeenten tegen de nieuwe Strategie Jeugd van Koraal aan? Zijn ze bereid om voor goede jeugdhulp te betalen? Wat verwachten gemeenten van Koraal in ruil voor hun financiering? Hoe leidt Koraal die verwachtingen in goede banen? Ric Schrijvers, teamleider jeugdhulp bij Koraal, heeft in het voortraject van de Strategie Jeugd diverse gemeenten bezocht en de nieuwe aanpak getoetst bij ambtenaren en consulenten jeugdhulp. "Bij de gemeenten hebben we te maken met een financier die van de hoed en de rand weet, die z'n werk goed doet en die we dus zonder meer als een gelijkwaardige gesprekspartner, met open vizier en grondig voorbereid benaderen."

Ric is van mening dat een nieuwe aanpak van de jeugdhulp noodzakelijk is: "Koraal is medeverantwoordelijk voor de ontwikkelingen in de zorg. Als we kwalitatieve hulp willen bieden, moeten we blijven nadenken over wat financiers van ons verwachten. In gesprek blijven en goed afstemmen hoort daarbij." Maar de ene gemeente is de andere niet en

dat geldt ook voor de ambtenaren die zich met jeugdhulp bezighouden. "Medewerkers uit de zorg die bij de gemeente zijn gaan werken hebben een ander gevoel en andere inzichten bij onze nieuwe strategie dan een ambtenaar die toevallig de portefeuille zorg toebedeeld heeft gekregen. Maar in het algemeen waren de mensen die ik heb gesproken begaan

met onze ideeën over hoe goede jeugdhulp ingevuld zou moeten worden. Er was respect en begrip voor onze visie, men was er oprecht nieuwsgierig naar. Daar ben ik blij mee."

### En wat kost dat dan?

Een nieuwe Strategie Jeugd heeft uiteraard financiële gevolgen. Nu Koraal wil starten

met de uitwerking, wordt het spannend. "Onze plannen vallen in goede aarde, maar als het om de financiering gaat, merk ik dat de gesprekken een andere inhoud maar ook een iets stroeve toon krijgen. Mijn gesprekspartners bij de gemeenten krabben zich eens achter de oren, calculeren, overleggen intern en onderling. En dat is natuurlijk terecht."

### Openheid over kosten

Wat niet meehelpt is dat in het verleden alle systeemveranderingen in de zorg hebben aangetoond dat het er nooit goedkoper op wordt. "Gemeenten worstelen met hun budgetten en uiteraard komt het ze goed uit als onze nieuwe aanpak goedkoper uitpakt dan de huidige zorg. Maar het is te kort door de bocht om te denken dat gemeenten alleen met dat argument zijn te overtuigen. Mijn ervaring is dat er doorgaans wordt gekozen voor het middensegment en een goede prijs/kwaliteitverhouding. Het is de taak van Koraal om eerst goed uit te zoeken hoe het nu eigenlijk zit met de kosten van onze nieuwe Strategie Jeugd. Want als daar uitkomt dat de jeugdhulp uiteindelijk duurder wordt, dan moet je daar open over zijn."

### Drive om te verbeteren

Ric is er sowieso voorstander van om vanuit financiële schaarste te blijven redeneren: "Als het geld op de plank ligt, hebben we geen drive om ons te vernieuwen of te verbeteren. Dan blijven we doen wat we doen, want waar zou je je zorgen over maken. Dus ik ben altijd blij met wat financiële druk. Dat houdt ons scherp."

### De financiële impact van corona

Op dit moment zijn voor Koraal de financiële gevolgen van corona nog niet merkbaar. De toekenningen voor de ondersteuning die tijdens de crisis wordt verleend waren namelijk al vóór de crisis binnen, samen met de bijbehorende financiering.

"We hebben in de afgelopen periode afgeschaald wat de fysieke contacten met cliënten betreft, maar ook de frequentie van de contacten is afgenomen. Daar komen de gemeenten zeker nog op terug. Koraal zal moeten aantonen dat we de arrangementprijs waar hebben gemaakt. Dat zou wel eens een pittige dialoog op kunnen gaan leveren. Maar daar komen we wel uit." ■



### Hoe zit het met de betaalbaarheid van jeugdhulp?

Om meer inzicht te krijgen in de betaalbaarheid van de jeugdhulp, heeft Koraal inmiddels twee modellen ontwikkeld: het Meerjaren Financieel Perspectief Jeugd en het Kostprijzenmodel.